



Masterclass Business Process Improvement

Voor professionals die door middel van een integrale procesbenadering structurele prestatieverbeteringen van hun organisatie willen realiseren



Introductie

Business Process Improvement: hét antwoord voor organisaties om kosten te besparen en structurele prestatieverbeteringen of organisatievernieuwing te realiseren. Met Business Process Improvement (BPI) worden bedrijfsprocessen ontworpen, verbeterd en vernieuwd vanuit een integrale benadering, met als doel te voldoen aan de resultaateisen die de omgeving aan een organisatie stelt. De integrale BPI benadering wil zeggen dat niet alleen naar het ontwerp van de bedrijfsprocessen wordt gekeken, maar ook naar de mensen en de hulpmiddelen die voor de uitvoering worden ingezet. De inrichting en de besturing van de organisatie als geheel staan centraal: iets dat in verbetertrajecten vaak wordt onderschat. Systeemdenken en technieken, zoals die ook bij Six Sigma en Lean Thinking worden toegepast, zijn krachtige hulpmiddelen die ingezet worden bij BPI. Zeker in combinatie met moderne procestechnologie kunnen organisaties indrukwekkende resultaten behalen.

Zowel profit als non-profit organisaties hebben meer dan ooit behoefte aan professionals die het vermogen hebben om verbetertrajecten met een procesbril te bekijken en vanuit een integrale benadering succesvol te laten verlopen. Uw werkomgeving is immers continu in beweging: enerzijds is er behoefte aan efficiënter en effectiever werken, anderzijds wordt de klant steeds mondiger en daarmee veeleisender. Dit vraagt om maatwerk, wat ogenschijnlijk in strijd is met uw doelstellingen om te standaardiseren en kosten te besparen.



In deze masterclass leert u hoe u een BPI vraagstuk op gestructureerde wijze identificeert, ontwerpt, realiseert en inzet. In kleine groepen gaat u aan de slag met een concrete BPI praktijkgerelateerde veranderopdracht en past u de theorie van organisatievernieuwing en prestatieverbetering toe. U voelt welke effecten het doorvoeren van verbeteringen in de organisatie heeft en u ontwikkelt op een interactieve wijze kennis en vaardigheden. Deze kunt u via de individuele praktijkcasus direct toepassen in uw eigen werkomgeving.

De Masterclass BPI is een co-creatie van de faculteit People & Business Management van de Hogeschool Zuyd en procesexperts van Molenaar & Lok Consultancy. Deze masterclass is bedoeld voor iedereen binnen een organisatie die te maken heeft of krijgt met vraagstukken rondom het optimaliseren van bedrijfsprocessen en het realiseren van prestatieverbeteringen.

Doelstellingen

De masterclass Business Process Improvement heeft tot doelstelling om:

1. U in staat te stellen om op gestructureerde wijze BPI vraagstukken in uw organisatie te identificeren, te ontwerpen en op te lossen.
2. U bewust te maken van de kracht van BPI in strategische verandertrajecten waarin bijvoorbeeld kostenbesparingen, procesverbeteringen en organisatievernieuwingen centraal staan.
3. U vertrouwd te maken met de innovatieve theoretische, praktische en operationele grondslagen van Business Process Improvement.

Uniek aan deze masterclass is dat u niet alleen leert hoe u op een succesvolle wijze, met behulp van BPI, verbeteringen kunt realiseren en begeleiden, maar ook inzicht krijgt in de strategische samenwerking tussen BPI en andere kerngebieden binnen uw organisatie.

Gedurende de masterclass zullen diverse gastsprekers workshops verzorgen over de samenhang tussen BPI en bijvoorbeeld Strategisch Management, Compliance & Risicomanagement, Performance Management en Operationeel Management (waarmee u continue verbetering op de werkvloer kunt incorporeren). Dit stelt u, als professional, in staat om vanuit de processen op een integrale manier naar uw werkomgeving te kijken en mogelijkheden voor verbeteringen tijdig te onderkennen en te benutten.

Na de masterclass bent u in staat innovatiemogelijkheden in de eigen organisatie (en omgeving) te identificeren en deze samen met uw organisatie om te zetten in concrete verbeteringen.

Doelgroepen

De masterclass is bedoeld voor professionals (overheid, profit en non-profit) die als leidinggevende hun organisatie top fit willen houden en een praktische manier zoeken om dit te realiseren. De masterclass is toegankelijk voor mensen met minimaal een HBO opleiding of denk- en werkniveau uit alle disciplines, zoals HRM, Facility Management, Financiën, Logistiek, Onderzoek & Ontwikkeling, Communicatie, Marketing, Productie en Verkoop.

Docenten en sprekers

De docenten vanuit Molenaar & Lok Consultancy zijn Joyce Thijssen (senior consultant en oud PLIC studente) en Jos Sogeler (principal consultant).

De diverse gastsprekers tijdens de masterclass Business Process Improvement hebben essentiële praktische ervaring met BPI verbetertrajecten binnen zowel profit als non-profit organisaties en zijn gespecialiseerd in de verschillende BPI kerndisciplines.

Programma

De masterclass bestaat uit acht sessies van elk 2 dagdelen. De sessies vinden (onder voorbehoud) plaats in Maastricht op donderdagen van 13.00 tot 20.00 uur. De startbijeenkomst is op 27 januari.

De andere data zijn:

10 februari	28 april
24 februari	19 mei
17 maart	16 juni
14 april	



Na iedere sessie, behalve natuurlijk de laatste, wordt er een thuiswerkopgave gegeven. Tevens wordt er verwacht dat iedere deelnemer (eventueel in samenwerking met enkele andere deelnemers) een werkstuk maakt. Dit werkstuk dient tijdens de eindpresentaties te worden verdedigd tegenover een kritisch panel.

De studiebelasting van de masterclass is circa 100 uur. Dit is exclusief de bijeenkomsten.

Deze Masterclass maakt onderdeel uit van de master 'Personal Leadership in Innovation and Change' (PLIC) en kan als bouwsteen dienen wanneer u de gehele diplomalijn van de master wilt volgen.

Kosten

De kosten van de Masterclass bedragen € 2.995,-, dit is inclusief literatuur, parkeerkosten, avondmaaltijden & niet-alcoholische dranken tijdens de bijeenkomsten.

Literatuur

De volgende boeken worden gebruikt tijdens deze masterclass:

- J. In 't Veld, (2007) *Analyse van bedrijfsprocessen*. Wolters-Noordhoff, 2007.
- Ten Have, S, 2003, *Key Management models. The management tools and practices that will improve*, Pearson Education Limited

Verder maken de docenten en sprekers gebruik van relevante en meest actuele managementliteratuur op dit vlak. Indien deze digitaal beschikbaar is zal deze op de elektronische leeromgeving van de opleiding geplaatst worden.

Informatie en Inschrijven

Voor meer informatie of om een intakegesprek te plannen, kunt u contact opnemen met het secretariaat van de Masteropleiding Personal Leadership in Innovation & Change.

Secretariaat:

Marliene Jacobs m.s.jacobs-bos@hszuyd.nl
Isolde Sniijders i.sniijders@hszuyd.nl
Telefoon 046-4207163

Websites: www.pbmhelden.nl/business & <http://master-PLIC.hszuyd.nl> & www.m-lc.nl

Aan de Masterclass kunnen minimaal 14 en maximaal 20 mensen deelnemen.

Hogeschool Zuyd is een kennisonderneming. In het kader van initieel en postinitieel Hoger Beroepsonderwijs ontwerpt zij inspirerende en studentgerichte leerprocessen. De studiemogelijkheden die zij biedt zijn veelzijdig: qua inhoud en qua vorm. In haar nationaal en internationaal georiënteerde beroepsopleidingen legt Hogeschool Zuyd de nadruk op kwaliteit en innovatie.

De Masterclass maakt onderdeel uit van de door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO) geaccrediteerde Master 'Personal Leadership in Innovation and Change' (PLIC). Dit houdt in dat de Masterclass als bouwsteen kan dienen wanneer deelnemers de gehele diplomalijn van de Master wil volgen. Hierdoor wordt de titel MLC (Master of Leadership in Change) behaald.

De master 'Personal Leadership in Innovation and Change' (PLIC) is een initiatief van Hogeschool Zuyd en wordt georganiseerd door de faculteit People & Business Management.

De masteropleiding werkt samen met de kenniskring 'Kennisorganisaties en kennismanagement' van de Hogeschool Zuyd. In internationaal verband heeft de faculteit contacten met de Universitas Katolik Parahyangan, Bandung Indonesia, Ho Polytechnic, Ho Ghana en Columbia Business School MBA, New York.

Andere (kennis)instellingen met wie wordt samengewerkt zijn; TNO Innovation, DSM Innovation Center, Open Universiteit, Universiteit Maastricht en de Maastricht School of Management (MSM). Met de laatste kennisinstelling is gezamenlijk een doorstroomprogramma van Master PLIC naar Executive MBA ontwikkeld.





Gegevens student

Naam en voorletters _____
 M/V _____
 Meisjesnaam _____
 Voornamen voluit _____
 Roepnaam _____
 Geboortedatum _____
 Geboorteplaats _____
 Adres _____
 Postcode/woonplaats _____
 Telefoon _____
 E-mail adres _____

Gegevens huidige werkgever

Naam instelling _____
 Adres _____
 Postcode/Woonplaats _____
 Telefoon _____
 Afdeling _____
 Functie _____
 Telefoon afdeling/tst. _____

Ik wens correspondentie te ontvangen op privé/werkadres *

Ondergetekende gaat akkoord met de algemene voorwaarden van Hogeschool Zuyd en verklaart op de hoogte te zijn van de kosten van deelname aan de Masterclass voor de som van 2.995,- euro.

De factuur kan gestuurd worden naar student / werkgever*.

* (doorhalen wat niet van toepassing is)

Datum: _____

Handtekening: _____

Overige gegevens

Werkervaring en huidige functie:

Laatst genoten opleiding:

Voor de start van de Masterclass zal er een (telefonisch) kennismakingsgesprek plaatsvinden om de wederzijdse verwachtingen te bespreken.

Uiteraard worden al uw gegevens vertrouwelijk behandeld.

Dit inschrijfformulier sturen naar:

Hogeschool Zuyd
 People & Business Management
 Unit Professionals & Ondernemingen
 D304 Master PLIC
 Antwoordnummer 1515
 6130 VB Sittard

Graag meesturen:

Curriculum Vitae o
 Kopie paspoort o
 Kopie diploma o



Hogeschool Zuyd
People & Business Management
Havikstraat 5 / 6135 ED Sittard
046 420 71 67



MOLENAAR & LOK
CONSULTANCY B.V.
dé BPI shop